

RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISES ET QUALITE DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

La Responsabilité Sociale des Entreprises doit être envisagée sous deux angles : en interne, vis-à-vis de ses salariés et en externe par rapport aux clients, fournisseurs ou partenaires et la société en général.

Initialement perçue par certains comme une contrainte, un nombre croissant d'entreprises la considère désormais comme une opportunité de croissance.

En effet, en instaurant un environnement de travail où les équipes s'épanouissent, on libère leur créativité, stimule leur motivation et accroît leur productivité. En outre, les entreprises adoptant cette politique sont plus attentives aux besoins et attentes de leurs fournisseurs, partenaires et clients et sont, de ce fait, mieux à même d'y répondre. D'où une meilleure image auprès des autorités publiques et des consommateurs qui se traduit, bien évidemment, en une compétitivité commerciale accrue et une plus grande chance d'être sélectionné lors d'éventuels appels d'offres. C'est d'ailleurs là-dessus que mise Rita Waters, la Présidente d'une société privée gérant le quartier d'affaires du centre de Liverpool, dont la concession va sous peu être soumise à un appel d'offres de renouvellement.

UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL DE QUALITE

En interne, la Responsabilité Sociale des Entreprises se traduit par une attention particulière apportée à la qualité de l'environnement professionnel, à savoir :

- **la configuration et le confort des lieux de travail**

ergonomie, espace, lumière, température, propreté, bruit, etc. ; services annexes : garderie, salle de sport, lieu de détente

- **l'instauration d'une culture de la sécurité**

adoption d'une réglementation fondée sur les standards de l'Organisation Internationale du Travail, les meilleures pratiques existant dans le secteur ou les référentiels établis par des agences de notation ; création de structures de concertation et de procédures de recours ; formation du personnel et de cadres ; mise à disposition des outils, équipements ou matériels nécessaires pour garantir la sécurité des salariés

- **transparence et gouvernance**

transparence : les informations concernant le cadre de travail, la mission, la situation professionnelle ou personnelle sont accessibles aux salariés concernés
gouvernance : des procédures sont mises en place pour assurer la participation des salariés aux décisions les affectant et à celles concernant l'organisme, le service ou le département auquel ils appartiennent

- **valorisation des talents**

mise en œuvre d'une politique du personnel qui considère les talents comme une véritable ressource et, de ce fait, encourage la formation continue et la progression des salariés tout au long de leur carrière. Une telle politique contribuera à attirer et à retenir au sein de l'entreprise les professionnels les plus compétents.

UN COMPORTEMENT RESPONSABLE VIS-A-VIS DES FOURNISSEURS, PARTENAIRES OU CLIENTS

L'entreprise doit assurer le suivi de ses produits et de ses services durant l'ensemble de leur cycle de vie. Il apparaît donc important qu'elle choisisse les processus de fabrication et de commercialisation, les fournisseurs et les partenaires en conséquence. En effet, sa responsabilité pourrait être engagée, au moins moralement, si elle-même ou ces derniers ont des comportements discutables, que cela soit dans le domaine financier, social ou environnemental. Dès la phase de conception, elle doit également envisager la fin de vie, afin de s'assurer que services ou produits soient recyclés, réutilisés ou détruits dans les règles de l'art du développement durable.

Enfin, elle doit mettre en place des procédures facilitant l'interaction avec usagers et clients, afin que ceux-ci contribuent de manière constructive à l'amélioration des services et des produits.

Initialement regardée avec méfiance, la Responsabilité Sociale des Entreprises est désormais considérée par la majorité d'entre elles comme un moyen d'améliorer leur image auprès du public, d'encourager les salariés, à tout niveau, à adopter des comportements plus responsables vis-à-vis de l'environnement, et de consolider leur adhésion à une communauté de valeurs et d'objectifs (qu'ils auront contribué à définir), stimulant ainsi leur motivation et leur productivité.

Les agences de notation accompagnent d'ailleurs ce changement de mentalité en valorisant plus favorablement les actifs des sociétés engagées dans des politiques de RSE.